

# 2021年度中南财经政法大学与韩国东西大学合作举办

## 电影学专业本科教育项目自评报告



### 一、办学基本情况

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视社会主义文化建设，牢牢掌握意识形态工作的领导权、管理权、话语权，大力培育和践行社会主义核心价值观，提高全民族思想道德水平，推动文化事业全面繁荣和文化产业快速发展，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供思想保证、精神力量、道德滋养。影视艺术人才的培养，是坚持开放合作，搭建中外文化交流的平台，作为国家“211工程”、“985工程优势学科创新平台”和法学一流学科建设高校，中南财经政法大学历来重视国际交流合作，不断优化合作办学战略发展，提升国际化办学水平。

中南财经政法大学是中华人民共和国教育部直属的一所以经济学、法学、管理学为主干，兼有哲学、文学、史学、理学、工学、艺术学等九大学科门类的普通高等学校，入选世界一流大学和一流学科（简称“双一流”）建设高校及建设学科名单。学校历来重视国际交流合作，与20多个国家和地区的100余所高校和科研机构建立了广泛的合作关系。

韩国东西大学（Dongseo University）建校于1992年，位于韩国釜山，是韩国最佳私立大学之一，是一所以信息技术、电影影像、数字内容、设计领域为办学特色的综合大学。东西大学的数字内容、IT方面的专业已经在韩国名列前茅，形成了以发展数字内容为特色、实践教学为支撑、产学研相结合的专业学科群。目前已与中国、美国、德国、日本等42个国家的237所大学及研究所签署了学术交流协议。

电影学项目是中南财经政法大学与韩国东西大学2010年签署的合作办学项目。本项目于2012年获批（编号：MOE42KR2A20111163N），2019年经教育部批准进行第二轮合作。项目始终坚持贯彻执行党的教育方针，坚持社会主义办学方向，始终按照《中华人民共和国高等教育法》、《中华人民共和国中外合作办学条例》、《中华人民共和国中外合作办学条例实施办法》、《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和双方共同签署的中外合作办学协议，依法依规办学。

项目现有在校生 598 人，2021 年招收新生 149 人，2021 届电影学专业毕业学生 142 人，教职工总人数 57 人。本项目在充分整合双方优质教育资源的基础上，依托中南财经政法大学优势学科和东西大学数字内容领域的专业实践，以“质量兴院，特色强院”为办学理念，“成人、成才、成功”为育人理念，通过“产教融合，产学研结合”的办学模式和双校园的人才培养模式，致力于培养既有“中国心”，又有国际视野，通法律、懂经济、能管理的文化产业的创新型、融通性、复合型应用人才，办学目标明确，办学思路清晰，办学特色凸显。

## 二、项目管理

项目始终坚持以政治建设为统领，充分发挥学院党委的政治核心作用和支部战斗堡垒作用，充分发挥党组织的政治功能，坚持党在意识形态领域的领导权、话语权；加强思想政治工作，扩大党的工作覆盖面，提高组织力，以高质量党建引领项目高质量发展；坚持科学管理、依法依规管理的理念，以中南财经政法大学为依托，建立了招生管理、学籍管理、学位管理、沟通机制、资产管理等一系列制度，并拥有一支高效的管理队伍。

（一）管理平台。中南财经政法大学和东西大学合作共建的中韩新媒体学院位于中南财经政法大学南湖校区，是本项目的日常管理平台，负责项目运行。

（二）管理委员会。项目设立“中韩合作办学项目联合管理委员会”（以下简称“管委会”）为决策机构。在中南财经政法大学和东西大学授权下，管委会对中韩合作办学的重大事项进行讨论和商榷，领导、监督、管理两校本科合作办学项目，做出有益于项目发展的战略性决策。在执行程序上，采用“三重一大”议事规则，通过学院党委会议、党政联席会议、院长办公会议对重大问题进行讨论。

（三）运行管理。项目拥有一支优秀的管理队伍，保障项目的正常教学和管理的有效运行。中韩新媒体学院设中方院长 1 名、书记 1 名、副院长 2 名、副书记 1 名，韩方院长 1 名、副院长 1 名，分别由中韩方各自委派担任。学院下设党政办公室、学生工作办公室、督导与项目评估办公室三个行政机构，协助项目运行。为保障项目的日常运转，学院配备专职行政人员负责教务、财务、对外沟通、网站建设、图书馆管理等工作。在保证学院教学、管理工作需要的同时，也保障了学院与学校、东西大学的沟通协作。

（四）招生管理。项目招生制度科学透明，《招生简章》通过学校官方网站、学院官方网站对外公布。每年计划招生 150 人，每年招生一期，纳入中华人民共和国和全国普通高考招生计划，录取批次为艺术类提前批次。

（五）学籍管理和学位管理。项目对学生进行严格的学籍管理和学位证书管理。项目基本学制为 4 年，修业年限为 3-6 年，采用“3+1”双校园培养模式；所有课程中 3 年在中南财经政法大学完成，1 年在韩国东西大学完成；修满人才培养方案所规定学分、达到毕业标准者授予中南财经政法大学毕业证书和艺术学学士学位证书；赴韩学习一年，满足东西大学学士学位授予条件者，授予东西大学工学学士学位证书。

（六）学生管理。本项目学生管理工作，由党委书记和副书记负责全体学生的思想政治教育和日常事务管理工作。按照教育部要求配齐专职辅导员，按照学校章程，组织贯彻执行学校有关学生教育管理的规章制度。为优化管理，项目为学生建立了畅通的信息反馈渠道。学生可通过学生信息员机制、一年一度的“两访两创”活动、毕业生座谈会、以及每月一次的班导师会等沟通交流机制，反映教学运行和学习生活情况，为项目管理建言献策。

（七）资产管理。项目资金管理严格按照国家有关政策、法规和学校规定和中韩合作协议执行，为使财务管理工作规范化、程序化、制度化，中韩新媒体学院严格遵守《中韩本科合作办学项目专项资金管理办法》。学费及住宿费标准均每年有当地物价部门审核执行，本项目资金全部用于教学管理及相关业务开支，执行非营利原则。

### **三、人才培养**

本项目培养具有家国情怀、国际视野、良好的身体和心理素质，具备良好的人文素养和艺术修养，能适应数字时代与信息社会发展，系统掌握影视制作，尤其是后期特效制作的基本理论和方法，具备搜集、分析资料的基本能力，独立分析及解决问题的实践能力，具备良好的从业素质，能够从事影视相关专业的策划、制作、管理等工作的高级人才，以适应国家文化产业发展需要的创新型、融通性、复合型应用人才。

（一）进一步打破专业壁垒，制定科学培养方案。在“新文科”建设背景下，根据学校建设财经政法深度融通的办学特色，对标教育部专业标准和学校要求，



科学制定 2020 版全程培养方案，严格执行人才培养计划，开设国情和通识课，提升综合人文素养。根据“一个特色、两个平台、三个方向”的制定原则，推进文理交叉、文文融通，打破专业壁垒，凸显“三个融合”的专业特色。其中：“一特色”是强调人才培养体系的“融通性：与学校经法管优势学科融通；“两平台”是要通过课程体系和产学研平台优化，为学生打造“升学平台”和“就业平台”；“三方向”是根据本专业办学特色、就业方向及升学需求，在选修课中设立“影视摄影与制作”、“影视后期合成”与“影视三维特效”三个专业方向，并新增三门经法管融通课程，推进了人才分类培养，彰显了本项目的品牌特色。

（二）加大优质资源引进力度，深化国际人才培养。本年度引进韩方课程门数占总课程门数的 26.2%，引进外方课程课时数占全部课程课时数 28%，引进外方专业核心课程门数占全部专业核心课程门数 45%，引进外方专业核心课程总课时占全部专业核心课时数 41%。此外，海外开展讲座 4 次，观看、体验 artwork 1 次，通过电影制作人金庆奎、电影导演孙龙浩和金庆勇、PD 黄永勋的专家讲座，让学生对制作电影剧本的角色设计方法、在实际拍摄中有效利用分镜画的方法有了更前沿的了解，进一步深化学生在电影制作过程中的导演、编辑、VFX 等实践操作环节的学习实践。

（三）围绕“课程团队建设”，实行线上线下同步管理。结合影视产业的专业要求设定课程基本结构，贯彻“培养目标—能力—知识/技能点—课程”的课程建设思路，科学规划课程模块，并引导学生开展自主学习、合作学习、探究性学习；坚持中韩双方教师共同设课、授课原则；完善课程团队建设，两名或者两名以上教师共上同一门课程，共同备课、授课；优化线上教学环境和管理，加强对线上专业课程的教学投入，保障日常教学任务顺利完成；全面推行统一命题和集中阅卷，学院成立命题小组和集体阅卷小组，规范命题和阅卷程序，保证公平公正。

（四）以“课程思政”为抓手，推进教学改革。2021 年电影学专业继续以立德树人为根本目标，加强课程思政建设。整合教学资源，在教学过程、教学内容和实践教学融入思政元素，严格执行培养方案，保证教学质量。厚植专业课人文内涵，加大课程思政建设，树立全方位育人理念，紧紧围绕坚定学生理想信念，培育和践行社会主义核心价值观，开展系列实践创新课堂。围绕“如何把理想信

念、职业道德、工匠精神、美学思想、价值追求等思想政治教育核心元素纳入到专业课程体系中去”这一主题，制定课程思政活动计划，制定《课程思政教学设计模板》，厘清艺术学科课程思政建设的方式、方法、内容和要求。

（五）提高项目资金投入，开展实习实训。围绕“新文科”建设，本项目加大设备更新投入，持续推动实践教学、实验室和实习基地建设。学院成功举办2021届优秀毕业作品展、电影学专业第四届青年影展、优秀作业展，为艺术专业文化传承奠定良好基础；今年投入资金20万元，用于更新和补充教学设备；新增8家大型实习合作单位，学院派任课教师与学生一起进行三项实习，顺利完成了认知实习、专业实习和毕业实习任务，保障学生毕业实习有序进行；40名学生分别参加海外指导故事剧本、指导Workshop研习会作品的Pre-production Step研究会2个，指导拍摄的Production Step研究会1个，指导VFX，灯光特效，剪辑，音效的Post-production Step研究会4个；11名学生参加海外项目制实习，实习过程中孵化出短篇电影作品1部，目前正在后期制作阶段，预计5月份在电影院上映。海内外实习的双向开展，提高了学生在实践创作中的专业技能，进阶式提升了学生的实践创新能力。

（六）强化专业竞赛，促进国际交流。2021年，电影学专业17名学生组成的“七月猫工业级3D动漫——三维空间高精度动捕数据实时映射与孪生引擎器”团队荣获第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛全国金奖1项；获第十三届全国大学生广告艺术设计大赛省级二等奖、优秀奖18项；获第六届汇创青春上海大学生文化创意作品展示（互联网+文创类）优秀奖，获中国大学生计算机设计大赛中南地区赛本科组三等奖，获全国第七届“互联网+”大学生创新创业大赛省级、校级奖，“博文杯”创新项目获奖、“希贤杯”赛事获奖60余项；电影学专业学生23部作品参加第三届东西大学International College Art and Technology Contest: Storytelling以企划书为基础的动态分镜大赛，获奖5组，共计34名学生；23部作品参加第三届东西大学International College Digital Art Show以企划书为基础的短片电影，获奖10组，共计51名学生。海内外专业竞赛的获奖成果，提升了中韩新媒体学院与东西大学联合培养学生的质量，有力促进了海内外的国际交流。

## 四、师资建设

2021年，项目继续采用“引育并重”的师资培养原则，形成了一支具有较高教学水平、专业知识与教学技能的“双师型”教学团队和“创新型”科研梯队，

（一）师资概况。本年度，中韩双方授课教师43名，翻译教师7名，90%教师均拥有海外留学经历，外方教师绝大部分具有在美国好莱坞、韩国著名影视公司或动漫公司工作的经历，66%以上的翻译老师具备3种语言技能；本年度教师获得各级各类课题立项8项，其中校级课题3项，学科建设专项课题3项，省级课题2项，发表论文7篇；学院董玉芝、袁品芳老师指导的电影学专业“七月猫工业级3D动漫——三维空间高精度动捕数据实时映射与孪生引擎器”团队荣获第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛全国金奖，是该校在该赛事上的“首金”，“双师型”和“创新型”师资队伍建设不断增强。

（二）师资评聘。本项目积极推进艺术学科专任教师职称评审聘用机制改革。在深入调研的基础上，多次与学校人事等部门协调，将艺术学科专任教师参与高水平、高质量科研和专业竞赛成果及指导学生参加学科竞赛成果列入职称评聘与考核体系。成功争取艺术学科专任教师岗位评审聘用办法单列，为项目高质量发展奠定良好的师资基础。

（三）师资培养。重视与行业的交流和联动，组织教师开展企业调研，邀请优质企业来校进行专业宣讲，聘请“双师型”客座教授开发校企合作项目，鼓励专任教师到企业挂职，掌握企业用人标准和行业发展方向，持续打造高素质双师型教师团队。成功引进高学历人才2人，其中博士后1名，海归博士2名，进一步优化了师资队伍结构；加大青年教师培育力度，支持2名青年教师出国攻读博士学位，强化师资队伍建设。学院开展思政说课、新文科建设系列学习等教学活动20余次，外派教师参加学术会议及专业技能培训10余次，进一步促进了教师团队的优化和建设。

## 五、教学组织

2021年，合作办学双方严格执行教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，按照两校教学管理规章制度和人才培养目标，扎实推进项目教学管理工作。本项目按照全程培养方案共同制定教学大纲，进行课程规划和教案设计。根据教育部严格落实疫情防控常态化下高校教学管理各项工作要求，学院对



2020 级学生采取自愿赴韩原则，运用线上线下结合的方式完成教学任务，教学组织有序，教学运行良好。

（一）日常教学组织。本年度的教学管理规范有序，督导与项目评估办公室负责做好教学常规的检查与落实工作，学院领导和学院教学督导不定期对教师进行抽查，主要抽查备课内容、现场听课、随堂练习、期末作业等课程相关材料。督导与项目评估办公室每学期分期中、期末两次进行检查，并总结检查情况、提出修改意见，完成了本年度各项教学材料的归档工作，并通过线上线下混合式教学圆满完成了本年度的常规教学任务。

（二）课堂教学组织。电影学教研室集体备课，效果良好；采用课程负责制，中韩双方教学团队稳定，每门课程采用主讲和辅讲教师相结合，梳理课程大纲，精简课程内容；学院领导随机听课，按课程表检查各班上课情况；在上半学期疫情期间，学院领导与学院督导组也通过任课老师授课平台，进行随堂线上听课，并做好了记录。教研室开展听评课活动，总结得失，教学督导进行评优荐优，组织课程思政和新文科建设教研交流活动，提升了课堂教学质量。

（三）实践教学组织。加速完善创新实践教学体系，采用多通道、多元化、双导师并存的培养模式，打通项目产学研工作室、联合校外实践平台和参与教师科研团队等方式全方位培养创新人才；依托创新平台和重点基地的科研项目实施资源整合，学院派任课教师与学生一起进行三项实习，在实践创作中提高学生的专业技能，顺利完成了认知实习、专业实习和毕业实习任务。

## 六、教学质量

中韩双方严格执行教育部的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，严格落实学校全日制教学工作；依据《中韩新媒体学院教学督导工作条例》要求，在原有教学质量保证体系基础上，根据自身特点持续完善教学质量目标和管理、教学资源管理、教学过程管理以及教学质量监控、分析存在的问题并提出改进措施。建立了系统化的教学质量保障制度，完善了教学质量监控体系；学院成立二级教学督导，强化对教学过程管理。

（一）两级督导。学院两级督导认真学习中共中央、国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》，中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化新时代教育督导体制机制改革的意见》，教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》等

文件精神，积极开展相关理论的研究，将“学生中心”“持续改进”“课程思政”“新文科”建设等新理念融入教学督导工作中，坚持“督导结合，以导为主”，引导和帮助教师规范教学行为，改进教学方法，加强课程思政建设，提高教学质量。

学院两极督导进行期中、期末检查课堂 60 余次，对课堂中教学设备的问题及时提出并上报学院领导，保障了课堂教学的正常运转；检查《摄影采风》、《学年论文》和《毕业实习》等课程归档材料，抽查 2017 级毕业论文近百篇，归档材料状态良好，为教学评估打下了坚实的基础；集中听课近 20 课时，对课程中出现的问题进行了集中探讨，对于过程中出现的问题进行了反思和总结。开阔了教师们对课程设计与规划的思路，提升了教学质量，为专业人才培养保驾护航。

（二）线上线下教学管理。2021 年，疫情防控期间实施灵活多样的教学组织形式，实现“停课不停教，停课不停学”。尤其是 2020 级学生，学院采取自愿赴韩原则，赴韩和未赴韩学生线上线下同上一堂课，充分发挥教学管理的灵活性，教师教学主动性、积极性，探索新形势下教学质量监控与保障机制新思路、新举措，保障在线教学工作有序有效实施。加强线上课程质量监控，为确保教学工作要求和教学质量标准不降低，努力实现在线学习与线下课堂教学质量同等效果，对未赴韩学生的课程加大了监管力度。在韩课程除了使用 Zoom 视频会议构建实时线上授课模式外，制作线上授课视频数量达 944 个，学生们可反复观看授课内容、吸取授课内容精华，保证线上课程的严谨和及时。全体任课教师精神饱满，上课准备充分，各班学生听课认真，上课状态良好，线上线下教学运转正常。

（三）教研活动。电影学专业为加强基层教学组织建设，推动教研活动体系化，围绕新文科建设和课程思政建设开展教研活动。在开展教研活动的同时，学院规范教研室活动记录，加强宣传和报道；优化线上教学环境与管理机制，加强对线上教学的投入与管理的体系化，全面推进集体备课、统一命题和集中阅卷；学院成立命题小组与阅卷小组，规范命题与阅卷程序，保证教育评价公平公正；为更好的引进韩方优质教育资源，电影学中韩双方教师采用联合开发教材模式，共同研发更加适合项目的前沿教材；项目每年资助 2-3 名老师出版专著或教材，为教师培育提供有力的保障；电影学专业牢牢将“课程思政”与“新文科”作为课程建设的出发点，以“理论+实践”、“艺术+技术”作为课程建设的指导思想，



将“课程思政”与课程内容契合点相结合，并融入课程目标中，深化课程思政建设，形成巩固既有优质课程、又有开发创新新课程的良好循环。

（四）教学档案管理。为确保存放教学档案资料的便利与安全系数，专设教学档案资料存储室一间，有专门工作人员进行管理，保障了教学档案的存取秩序。本年度的教学档案管理规范有序，完成了 2020-2021 学年所有课堂教学课程的教学大纲、授课计划的归档情况；2020-2021 学年所有课程的考试及补考试卷、课程考核材料的归档任务；完成了毕业设计(论文)及过程管理手册、毕业实习报告、任务书以及实验室管理记录等教学资料；对专业核心课程的期末考核材料进行专项检查。主要针对专业核心课程建设情况、教学大纲、执行计划、课程教案和试卷等内容之间的一致性以及能力考核等方面进行全面评价。强调能力培养、学习过程管理，为专业核心课程考核方式改革总结经验。

## 七、财务状况

本项目的财务及审计工作严格遵循《中外合作办学条例》和《中外合作办学条例实施办法》，遵循国家、地方及学校的相关法律法规中的资金管理规定，按照“统一管理、专款专用、结余留用”的原则执行保障学院正常教学、管理秩序。2021 年，本项目总收入 26,513,480.00 元，总支出 26,280,699.73 元，结余 232,780.27 元。

收入分为三大块：学费收入 14,863,520.00 元，住宿费 795,960.00 元，国家拨款 10,854,000.00 元。本项目在读学生 603 人，其中 2018 级 151 人，2019 级 155 人，2020 级 148 人，2021 级 149 人，每人每年住宿费 1,320.00 元，国家拨款 18000.00 元。支出主要分为八部分：1. 人员经费 2,812,022.25 元(工资 2,523,487.36 元，津补贴 96,034.89 元，学生奖助学金 192,500.00 元)； 2. 韩方教学成本分摊 7,425,501.77 元； 3. 直接设备投入 8,346.65 元； 4. 物业管理费 58,444.62 元； 5. 维修水电费 223,857.16 元； 6. 日常办公等支出 552,520.54 元； 7. 学校分摊教育支出 12,542,740.63 元； 8. 学校分摊行政管理支 2,657,266.11 元。

## 八、党建情况

中韩新媒体学院高度重视项目党建工作，始终以政治建设为统领，以一流党建引领高质量发展，始终以习近平新时代中国特色社会主义思想和十九届四中、

五中、六中全会精神为指引，扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育整改落实，深入开展党史学习教育，以“四个意识”导航，以“四个自信”强基，深刻把握“两个确立”，自觉践行“两个维护”，确立“以人为本、以本为本、做强做优、提高层次”为“院之大者”。

（一）党组织领导和运行机制到位。以政治建设为统领，压紧压实全面从严治党主体责任和领导干部“一岗双责”，确保党建工作重点任务完成。

（二）政治把关作用到位。通过抓好巡察整改落实，进一步提升党委班子整体效能，落实高知识群体发展党员“领航计划”。

（三）思想政治工作到位。扎实推进党史学习教育，坚持“四个细化和四个辐射”，进一步完善以党建为核心的思想政治教育体系，构建“十大育人体系”。

（四）基层组织制度执行到位。按照“七个有力”加强支部标准化规范化建设，提升学院党委和支部的组织力，抓好“组织育人”。

（五）推动学院改革发展到位。党建引领“新文科”建设，积极探索“党建+艺术”“课程思政”新模式，师生教、科研成果再创佳绩。

## **九、社会评价**

本项目实施以来，生源质量持续提升、就业质量稳定。新生录取分数线持续上升，高分有所突破，生源质量得到进一步提升。通过合作办学，推动了学校的教育教学改革、课程建设与学科建设，加快了电影学专业办学与国际接轨。

（一）人才培养质量不断提升。本项目自实施以来，合作双方求真务实，注重质量，扎实有效的学生服务，促进学生健康成长：本年度学生共获得各种荣誉称号 84 项，其中模范专职团干 2 人，大学优秀学生干部 15 人，三好学生 42 人，优秀团员 15 人，优秀志愿者 10 人；学生在各项竞赛中勇夺多项大奖，其中国家级获奖 7 项、省级获奖 28 项、校级 16 项；全国大广赛获奖 18 项，14 名同学分别保送到中央党校、中国传媒大学、武汉大学等学校攻读硕士研究生。

（二）社会认可度逐渐提高。通过合作办学，提高了本项目教师队伍的国际化教学水平，对学校的教育教学改革等工作起到积极的促进作用，为学校之间开展多领域合作交流奠定了基础；学生较好地掌握了影视摄影与制作、影视后期合成和影视三维特效三个方向的基本理论、基本知识和基本技能，自主学习能力增强，学术视野开阔，基本实现了人才培养目标。通过问卷调查得知：学生家长对

项目收费、课程教学、学风建设、对学生社会责任感和事业心的培养以及自主学习和自我管理能力的培养、教师的师德和教学水平等表示满意和比较满意。

毕业生及其家长对项目给予了充分的肯定和评价,认为项目为他们架起了出国留学的桥梁,所获学习资源符合预期目标。普遍认可毕业生的“专业知识结构”和“管理协调能力和沟通交流能力”,具有“运用技术解决问题的能力”和“批判性思维”。

(三) 媒体报道进一步扩大影响力。2021年,多家媒体报道我院师生的获奖成果。“七月猫工业级 3D 动漫——三维空间高精度动捕数据实时映射与孪生引擎器”项目团队在董玉芝、袁品芳老师的带领下获得第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛全国金奖的新闻;中国大学生在线网报道了本专业2019级学生王若妍同学蝉联国家奖学金、带领《萱草花》登顶微博热搜、所在团队为中南大获得“互联网+”首金以及专业与综合双排名第一的励志事迹;2020级学生刘锦航在参加返乡活动中,被当地广播电视台和今日头条主流媒体报道。

## 十、办学特色

(一) “三个融合”的专业方向,彰显品牌特色。本项目始终坚持“以艺术为基础,以创新为核心,以技术为手段”的专业定位,提高教育教学质量、发展专业品牌特色。以新文科和课程思政建设促进教学改革,以学科基础课与专业基础课为主,电影学与视觉传达两个专业相融合,与新技术融合,与经、法、管优势学科融合,开设了《电影产业经济学》《影视项目管理》《电影中的法律》等,为学生搭建扎实的基础知识、实现技能体系的跨学科课程,彰显品牌特色。

(二) “文化+艺术+加护”的专业实践,凸显“新文科”建设特色。项目顺应新文科背景下的学科发展趋势及中国文化创意产业的发展方向,强调学科建设的基础性、先导性、全局性地位,综合高校艺术学科发展规律和我校艺术学科发展现状,电影学专业始终坚持“以艺术为基础,以创新为核心,以技术为手段”的专业定位,以新技术赋能专业建设,进一步推进新文科建设,提高教育教学质量。

## 十一、努力方向



（一）加大“课程思政”和“新文科”建设力度，培育高水平国际化人才。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平总书记关于教育的重要论述为根本遵循，落实立德树人的根本举措，构建德智体美劳全面培养的教育体系和高水平人才培养体系，完善全员全过程全方位“三全育人”的重要方面。深刻把握和运用新时代中国特色社会主义高等教育规律，着力从认识论和方法论的层面，从提升认识、深化实践、完善制度的维度，指导“课程思政”和“新文科”建设过程。项目将持续引进专业高层次人才，进一步优化师资结构，建设出一支精专业、强实践、能创新且懂双语的教师团队；加大青年教师学历学位培育力度、持续提高教师专业实践能力；拓宽国际学术交流路径，提升教师们在国际学术交流过程中的显示度和话语权，多维度强化师资队伍建设。

（二）围绕“双一流”建设，推进“三个融合”，完善拔尖创新人才培养体系。未来将围绕“双一流”建设中培养拔尖创新人才的根本宗旨，持续推进“三个融合”，将继续深入落实专业培养目标，突出专业特色，深化中外合作办学品牌。以构建完善的人才培养体系为根本任务，持续更新办学教育资源，加大教育教学投入力度；推进课程资源开发进度，优化课程资源结构；同步提升教师资源建设力度，打造高水平师资队伍；强化教学资源再塑力，努力提升教学质量。

（三）提升创新人才培养层次。总结电影学、视觉传达设计两个中外合作办学项目的经验和成果，提质增效，服务大局，增强能力，建成中外合作办学示范性项目；对标做强专业优势，力争在2023年实现本硕层次的人才培养，在2025年达到学术学位硕士点申报要求，使学科发展进入新台阶，提升办学层次。

中南财经政法大学中韩新媒体学院

2022年3月