

# 2023 年度中南财经政法大学与韩国东西大学合作办学

## 电影学专业本科教育项目自评报告



### 一、办学基本情况

《“十四五”文化发展规划》提出要繁荣文化文艺创作生产、推动文化产业高质量发展的重要目标；党的二十大报告中确定了“教育强国、科技强国、人才强国”的战略部署；习近平文化思想中提出“推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明”的文化使命。影视艺术作为文化产业的重要领域，培养新时代的优秀影视人才，是繁荣我国文化事业和文化产业的必然要求。作为“双一流”建设高校，中南财经政法大学坚持开放办学、协同发展，不断提升国际化办学水平，因校制宜确立国际化战略，与韩国东西大学（Dongseo University）合作创办电影学专业本科教育项目（以下简称“项目”），打造中南地区数字影像文化人才培养基地。

#### （一）基本概况

中南财经政法大学是中华人民共和国教育部直属的一所以经济学、法学、管理学为主干，兼有哲学、文学、史学、理学、工学、艺术学等 11 大学科门类的普通高等学校，入选“双一流”建设高校及建设学科名单。中南财经政法大学前身是 1948 年以邓小平为第一书记的中共中央中原局创建，并由第二书记陈毅担任筹备委员会主任的中原大学。学校始终秉承“由党创办、建校为党、成长为国、发展为人民”的红色基因，形成了财经政法深度融合的办学特色和“融通性、创新型和开放式”的人才培养特色。学校立足开放式办学确立国际化战略，重视和加强国际交流合作，与 20 多个国家和地区的 100 余所高校及科研机构建立了广泛的合作关系。

韩国东西大学（Dongseo University）建校于 1992 年，位于韩国釜山，是韩国最佳私立大学之一，是一所以信息技术、电影影像、数字内容、设计领域为办学特色的综合大学。东西大学的数字内容、IT 方面的专业已经在韩国名列前茅，形成了以发展数字内容为特色、实践教学为支撑、产学研相结合的专业学科群。目前已与中国、美国、德国、日本等 45 个国家的 263 所大学及研究所签署了学术交流协议。

电影学项目是中南财经政法大学与韩国东西大学 2010 年签署的合作办学项目。本项目于 2012 年获批（编号：MOE42KR2A20111163N），2019 年经教育

部批准进行第二轮合作。中韩新媒体学院是项目的校内管理机构和教学单位，学院现有一幢集多媒体教室、画室、产学研工作室、实验室、录音室、后期剪辑室、摄影室、报告厅和图书资料室等于一体的现代化多功能大楼，建筑面积 8100 平方米，可同时满足 1700 名师生开展教学、科研以及实训创作活动。项目始终坚持贯彻执行党的教育方针，坚持社会主义办学方向，始终按照《中华人民共和国高等教育法》、《中华人民共和国中外合作办学条例》、《中华人民共和国中外合作办学条例实施办法》、《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和双方共同签署的中外合作办学协议，依法依规办学，项目本年度在校生 597 人，2023 年招收新生 150 人，2023 届电影学专业毕业学生 152 人，教职工总人数 69 人。

## （二）办学思路

1. 党建引领，促进“一融双高”建设，明确办学定位和目标。坚决筑牢立德树人政治责任，持续推动“一融双高”，坚持效果导向，推动党的建设与教育事业发展深度融合，构建“党建+双高”工作机制，推进“党建+科研”“党建+课程思政”等专题活动，以高质量党建引领推动学院为党育人、为国育才的高质量发展。项目在充分整合双方优质教育资源的基础上，依托中南财经政法大学优势学科和东西大学数字内容领域的专业实践，以“质量兴院，特色强院”为办学理念，通过“产教融合，产学研结合”的办学模式和“3+1”双校园人才培养模式，办学目标明确，办学思路清晰，办学特色凸显。

2. 坚持“四化同步”原则，彰显“三个融合”特色。聚焦一流人才培养，贯彻学校“中国化、融通化、数字化、国际化”四化同步办学原则和财经政法融通的办学特色，学院以市场、质量、特色为导向，不断完善课程体系，稳步推进教学改革。逐步实现“三个融合”——学院两个专业的融合、与新媒体的融合、两个专业与“经、法、管”等优势学科的融合，提升学生专业实践能力，致力于培养通法律、懂经济、能管理的创新性、应用型、复合型文化创意人才。

3. 把握新文科建设契机，构建高水平人才培养体系。在“新文科”建设背景下，探索“艺术+科技”人才培养模式，从专业竞赛切入，将教、学、研、实践有机结合的“四位一体”教学模式，使专业教学、实习实践、学术科研在人才培养中的交叉融合，实现影视作为综合艺术的独特学科优势。加快教学资源的数字化建设，将 AI、虚拟现实、动作捕捉等前沿技术引入专业实践和学科创新，培养数智化时代“新文科”拔尖创新人才，加强专业课程建设，推进教育教学改革，创新人才培养模式，完善协同育人机制，健全质量保障体系。

## （三）优质资源引进情况

1. 引进优质课程，扩大师资规模。项目逐年加大对韩方优质教学课程和教



学资源的引进，本年度引进韩方课程门数占总课程门数的 26.9%，引进外方课程课时数占全部课程课时数 31.1%，引进外方专业核心课程门数占全部专业核心课程门数 64.3%，引进外方专业核心课程总课时占全部专业核心课时数 67.6%（见表 1）。2023 年韩方增派教师 1 名，新增英文授课科目 1 门。

表 1 2023 年度项目引进韩方课程情况一览表

数据分析内容		数值
四个 % 数据	引进外方课程门数占总课程门数比例	26.9%
	引进外方课程学时数占总课时比例	31.1%
	引进专业课核心课程门数占全部专业核心课门数比例	64.3%
	引进专业核心课程学时数占全部专业核心课时比例	67.6%
据 引 进 课 程 数	引进外方课程门数	18 门
	引进外方课程学时数	752 学时
	引进专业课核心课程门数	9 门
	引进专业核心课程学时数	400 学时

2. 加大韩方教学投入，推动教学资源升级。进一步加大韩方用于教学环境升级的资金引进，中韩双方总投入近 2500 万资金建设数字虚拟交互实验室和虚拟现实实验室项目，办学条件不断提升，增强师生幸福感、获得感，营造利于学生积极创作的学习环境。

3. 搭建海外科研平台，扩大国际合作优势。我校与韩国东西大学联合筹建国际化科研平台“中韩未来影像内容融合创新研究中心”，旨在深化两校合作，提升双方教育科研的国际化水平，推动在生源、师资、技术、实践和学术等多个层面的优势资源引进。

## 二、项目管理

项目始终坚持以政治建设为统领，充分发挥学院党委的政治核心作用和支部战斗堡垒作用，充分发挥党组织的政治功能，坚持党在意识形态领域的领导权、话语权；加强思想政治工作，扩大党的工作覆盖面，提高组织力，以高质量党建引领项目高质量发展；坚持科学管理、依法依规管理的理念，以中南财经政法大学为依托，建立了招生管理、学籍管理、学位管理、沟通机制、资产管理等一系列制度，并拥有一支高效的管理队伍。

### （一）管理委员会

项目设立“中韩合作办学项目联合管理委员会”（以下简称“管委会”）为

决策机构。管委会由 9 人组成，中方成员 5 人，韩方成员 4 人。管委会主任由中南财经政法大学校长杨灿明教授担任，副主任由东西大校长张济国教授担任。在两校授权下，管委会每年召开 1 次，在国内和海外校园交替进行，对中韩合作办学的重大事项进行研究讨论，领导、监督、管理两校本科合作办学项目，做出有益于项目发展的战略性决策。

## （二）管理平台

中南财经政法大学和东西大学合作共建的中韩新媒体学院（以下简称“学院”）位于中南财经政法大学南湖校区，是本项目的日常管理单位，负责项目运行。学院设书记 1 名、副院长（主持工作）1 名、副院长 1 名、副书记 1 名，韩方院长 1 名、韩方副院长 1 名，分别由中韩方各自委派担任。学院下设党政办公室、学生工作办公室、督导与项目评估办公室三个行政机构，协助项目运行。为保障项目的日常运转，学院配备专职行政人员负责教务、财务、对外沟通、网站建设、图书馆管理等工作。在保证学院教学、管理工作需要的同时，也保障了学院与学校、东西大学的沟通协作。在执行程序上，采用“三重一大”议事规则——学院党委会议决议、党政联席会议决定、院长办公会议执行，保证项目重大事项的规范管理。

## （三）招生和学籍管理

项目纳入全国普通高等学校招生计划，《招生简章》通过学校官方网站、学院官方网站对外公布。每年计划招生 150 人，每年招生一期，纳入中华人民共和国和全国普通高考招生计划，录取批次为艺术类提前批次。项目对学生进行严格的学籍管理和学位证书管理。项目基本学制为 4 年，修业年限为 3-6 年，采用“3+1”双校园培养模式，所有课程中 3 年在中南财经政法大学完成，1 年在韩国东西大学完成；修满人才培养方案所规定学分、达到毕业标准者授予中南财经政法大学毕业证书和艺术学学士学位证书；赴韩学习一年，满足东西大学学士学位授予条件者，授予东西大学工学学士学位证书。

## （四）学生管理

项目学生管理方面，由党委书记和副书记负责全体学生的思想政治教育和日常事务管理工作。按照教育部要求配齐专职辅导员，按照学校章程，组织贯彻执行学校有关学生教育管理的规章制度。为优化管理，项目为学生建立了畅通的信息反馈渠道。学生可通过学生信息员机制、一年一度的“两访两创”活动、毕业生座谈会、以及每月一次的班导师会等沟通交流机制，反映教学运行和学习生活情况，为项目管理建言献策。为加强学风建设，2023 年累积开展“艺起共进——促就业”和“晨星引路，携手前行”系列培训活动等十余场、“心理健康活动



月”系列活动6场，建立“一对一”重点帮扶人员台账，有效提升了本项目学生管理的质量和温度。

### （五）资产管理

项目资金管理严格按照国家有关政策、法规和学校规定和中韩合作协议执行，为使财务管理工作规范化、程序化、制度化，中韩新媒体学院严格遵守《中韩本科合作办学项目专项资金管理办法》。学费及住宿费标准均每年有当地物价部门审核执行，本项目资金全部用于教学管理及相关业务开支，执行非营利性公益办学原则。

### （六）国际交流

项目利用中外合作办学优势，持续推进学校“双一流”建设，扩大国际科技交流合作，加强国际化科研环境建设，努力创造具有全球竞争力的开放创新教育平台。本年度，学院以“弘扬学术、汇聚英才”75周年学术校庆活动为契机，主办了“2023 影像内容融合创新学术研讨会”，汇集国内外知名学者，分享最新研究成果，探索未来影像内容创新发展趋势，为我校扩大学术影响力提供了重要助力；成功举办品牌学术活动“跨媒介艺术大讲堂”，第一期邀请了东西大学安炳珍教授、崔元豪教授主讲，为学院师生提供与海内外知名学者、行业专家交流的平台；成立“中韩影视艺术研究中心”校级研究机构，进一步加大对外交流合作；中韩双方分别派遣专家团队互访，董玉芝等4名教师应邀赴韩国东西大学访问，东西大学赵成勋等两名教师到中南财经政法大学访问，双方就2024版人才培养方案的修订、国际化实践教学平台的建设等方面进行了深入沟通，加强了合作。

## 三、学生培养

本年度，项目在教育教学中坚持做到“四化同步”“五育并举”“六位一体”，持续深化人才培养方案和教学模式改革，提高人才自主培养能力，构建特色鲜明的融通教育体系，探索教育数字化提升新路径，以国际认证理念驱动国际化人才培养能力。

### （一）深化人才培养方案改革，聚焦人才培养质量提升

为培养拔尖创新人才，项目持续推进人才培养方案改革，以适应国家文化事业和影视产业发展需求。本年度，项目严格执行人才培养计划，开设国情和经法管融通课程，提升学生综合人文素养。以本科专业类质量国家标准和专业评估认证标准为依据，根据中南财经政法大学教务部《2024 版本科专业全程培养方案制订指导意见》，项目在原有全程培养方案实施情况的基础上，修订2024版人才培养方案。

## （二）推进课程思政建设，落实立德树人任务

2023 年电影学专业继续以立德树人为根本目标，加强课程思政建设。通过课程观摩、“金课”评选等方法，积极探索课程思政创新途径。整合教学资源，在教学过程、教学内容和实践教学中融入思政元素。厚植专业课人文内涵，加大课程思政建设，树立全方位育人理念，紧紧围绕坚定学生理想信念，培育和践行社会主义核心价值观，开展系列实践创新课堂。围绕“如何把理想信念、职业道德、工匠精神、美学思想、价值追求等思想政治教育核心元素纳入到专业课程体系中”这一主题，完成“同上一门思政课”系列讲座，立项微课程《茶文化与创意表达》建设项目 1 项，评选推荐《艺术概论》《中外电影史》两门课程参加校课程思政讲课竞赛，两门课程均获评校课程思政优秀案例。

## （三）深化“艺术+科技”实践创新，加快新文科建设

围绕“新文科”建设，为推动“艺术+科技”的创新应用，学院加大设备更新投入，持续推动实践教学和实验室建设。新建成的数字虚拟交互实验室和虚拟现实实验室，为影视前沿技术的实践应用和科研提供了更有力的支持。持续推动产学研结合，利用影视相关数字虚拟技术优势，探索数字创意产业的前沿应用，指导学生创新创业项目。开设《专业联合创作》等跨专业共建课程，打通专业壁垒，进一步深化跨专业融合，实现以数字影视项目为基础的全流程实践教学。

## （四）以赛促学，践行“四位一体”教学模式

学院本着“以赛促学、以赛促教、以赛促发展”的理念，坚持提前布局、注重计划、科学组织、加强总结、强化引领的竞赛工作原则，依托项目优势和特点，齐抓共管大力开展各类学科竞赛。举办“2023 影像内容融合创新学术研讨会”、“2023 届优秀毕业作品展”、“第五届青年影展”、“第三届艺术联展”等系列活动，指导学生积极参加学科竞赛、影展和学术活动，以赛促学，调动学生学习积极性和自主性，营造艺术学科氛围，为师生提供交流学术成果和创作经验的平台，激发学生自主学习的内驱力，提升学生自我培养的学习能力。

## （五）扩大实习基地建设，强化校企合作

为建设高质量复合型实验基地，学院持续加强与企业合作，拓展实践教学的深度和范围，以提高实践教学质量。本年度完成与腾讯视频、长江日报、金山软件“星辰训练营”、天工艺彩文化传播有限公司、武汉两点十分等知名企业共建实习基地。邀请多位高校及企业专家参加《2024 版电影学专业全程培养方案》论证会，共同研究人才培养方案，探索校企合作的多样化教学模式，强化学生的专业实践能力，提高就业竞争力。



## （六）教学成果丰硕，人才培养成效显著

项目以学科竞赛为突破口，积极推进实践教学，教学成果亮点纷呈，教学成效显著。本年度，项目有 27 名毕业生成功保送或考入到北京大学、复旦大学、中国人民大学、中国传媒大学等国内高校深造；学生在第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、第十五届全国大学生广告大赛、第七届米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展、第十一届未来设计师等学科竞赛中取得国家级奖项 10 项，省级奖项 47 项；《数字技术背景下非遗文化的衍生品创意研究——以湖北阳新布贴为例》等学生负责项目在“2022 年大学生创新创业训练计划”的结项评审中获国家级良好 1 项，省级良好 4 项。

表 2 2023 年度学生获奖信息统计表（部分）

序号	赛事名称	作品名称	奖项级别
1	第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛	CG 虚拟数字替身全流程实时路径追踪渲染项目	国赛级银奖
2	米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展	迷失之境，神秘之源	国家级三等奖
3	中国大学生服务外包创新创业大赛	企业命题类	国家级二等奖
4	第十五届全国大学生广告艺术大赛	时光温存，岁月留香	国家级三等奖
5	2022 年大学生创新创业训练计划	数字技术背景下非遗文化的衍生品创意研究——以湖北阳新布贴为例	国家级良好
6	第六届极光之夜·大学生微电影嘉年华	道尔吉	国际入围
7	第十三届澳门国际微电影节	道尔吉	国际入围
8	2022 世界电影节平台短片奖基金青年导演扶助计划展映单元入围	春江花月夜	国际入围
9	第十九届“圆梦中南·艺术之星交流展演”活动硬笔书法	青年组	国家级金奖
10	第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	“桑榆记”——老年人传记式视频回忆录制作平台	省级银奖
11	第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	未来展境——沉浸式数字艺术展览领跑者	省级铜奖
12	仿真创新大赛	乘法运算定律学习系统	省级一等奖
13	2022 年大学生创新创业训练计划	基于个性化需求的视效技术运用于个人视频简介创意制作研究	省级良好
14	2022 年大学生创新创业训练计划	智慧广电背景下虚拟技术在文	省级良好

		化类电视节目中的运用实践研究	
15	2022 年大学生创新创业训练计划	3D 沉浸式民俗科普类游戏的内容创意设计	省级良好
16	2022 年大学生创新创业训练计划	技术赋权下“新媒介脸”对大学生自我认知影响研究—基于武汉高校的调查分析	省级良好
17	第十一届未来设计师	喔喔侠	省级一等奖
18	第十一届未来设计师	鸢	省级一等奖
19	第十一届未来设计师	优质教育	省级二等奖
20	第十一届未来设计师	人海小调:人与无垠海洋的对话	省级二等奖
21	第十一届未来设计师	黑“咖”计划	省级三等奖
22	第十一届未来设计师	找到了吗?治愈生活的魔法	省级三等奖
23	湖北省第十五届全国大学生广告艺术大赛	掌握人生,自由绽放	省级优秀奖
24	湖北省第十五届全国大学生广告艺术大赛	畅享呼吸,自由去爱	省级优秀奖
25	第十五届全国大学生广告艺术大赛	Canva 可画	省级优秀奖
26	第十五届全国大学生广告艺术大赛	Canva 可画	省级优秀奖
27	第十五届全国大学生广告艺术大赛	娃哈哈	省级优秀奖
28	第十五届全国大学生广告艺术大赛	雕牌	省级优秀奖
29	第十五届全国大学生广告艺术大赛	泡泡玛特 x 大广赛	省级优秀奖
30	第十五届全国大学生广告艺术大赛	联通沃派	省级优秀奖
31	第十五届全国大学生广告艺术大赛	雕牌	省级优秀奖
32	第十五届全国大学生广告艺术大赛	雕牌	省级优秀奖
33	第十五届全国大学生广告艺术大赛	即时设计	省级优秀奖

学生在韩留学期间成果丰硕,刘萱等 5 名学生创作的《春江花月夜》获得 2022 世界电影节平台短片奖基金青年导演扶助计划展映单元入围、「后 - Post - 独立影像」展映入围、2023 搜狐青幕计划初审入围、第三届瓦子影像周「从秋水出发」单元入围、第 13 届澳门国际微电影节(学生组)入围;张晓彤的作品《Titanic》入围 2023 瑞典电影节;秦琪姝的作品《Love of cinema》和龙星颖的作品《Flow》均入围釜山国际短片电影节并展映。

## 四、师资建设

### (一) 师资概况

2023 年,项目有教职工总人数为 69 人,其中包括:中韩双方行政人员 19 人,专业授课教师 43 名,翻译教师 7 名,成功引进博士 1 人,进一步优化了师资队伍结构。90%教师均拥有海外留学或工作经历,66%以上的翻译老师具备 3 种语言技能;本年度 2023 年学院教师发表高水平学术论文 14 篇;校级、省部级等各级课题立项 5 项,横向课题立项金额 100 万元,科研成果获省级奖项 3 人次。



“双师型”和“创新型”师资队伍建设不断增强。

## （二）教师评聘制度

项目积极推进艺术学科专任教师职称评审聘用机制改革，成功争取艺术学科专任教师岗位评审聘用办法单列，为项目高质量发展奠定良好的师资基础。本年度新增 2 名教师受聘副教授三级岗位，2 名教师顺利完成聘期考核，逐步完善教师评聘机制，构建高素质教师队伍。

## （三）教师培养机制

坚持“引育并重”，持续引进高学历人才的同时，加大青年教师培育力度，支持 2 名青年教师出国攻读博士学位，强化师资队伍建设。重视与行业的交流和联动，组织教师开展企业调研，邀请优质企业来校进行专业宣讲，聘请“双师型”客座教授开发校企合作项目，鼓励专任教师到企业挂职，掌握企业用人标准和行业发展方向，持续打造高素质双师型教师团队。学院开展思政说课、新文科建设系列学习等教学活动 10 余次，外派教师参加学术会议及专业技能培训 13 人次，进一步促进了教师团队的优化和建设。

# 五、教学组织

2023 年，合作办学双方严格执行教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，按照两校教学管理规章制度和人才培养目标，扎实推进项目教学管理工作。项目按照全程培养方案共同制定教学大纲，进行课程规划和教案设计，教学组织有序，教学运行良好。

## （一）加强日常教学组织，发挥督导检查作用

本年度的教学管理规范有序，督导与项目评估办公室负责做好教学常规的检查与落实工作，学院领导和学院教学督导不定期对教师进行抽查，主要抽查备课内容、现场听课、随堂练习、期末作业等课程相关材料。督导与项目评估办公室每学期分期中、期末两次进行检查，并总结检查情况、提出修改意见，完成本年度各项教学材料的归档工作，并通过线上线下混合式教学圆满完成了本年度的常规教学任务。

## （二）推进教学改革，提升课堂教学质量

本年度，项目持续在课程建设和课堂管理方面推进教学改革。保证每学期笔试课程不少于 3 门；不同任课教师在同一课程中使用统一考核方案；对需要以中长期创作结课的专业课程，设计统一的《作品创作说明》作为归档材料，以加强对选题和过程的规范化管理。采用集体备课方式，有效提高了备课的质量和效果；采用课程负责制，中韩双方教学团队稳定，每门课程采用主讲和辅讲教师相结合，梳理课程大纲，精简课程内容；学院领导随机听课，按课程表检查各班上

课情况，教学督导进行评优荐优，组织课程思政和新文科建设教研交流活动，提升了课堂教学质量。

### （三）深化产教融合，落实“三大实习”实践教学任务

加速完善创新实践教学体系，采用多通道、多元化、双导师并存的培养模式，打通项目产学研工作室、联合校外实践平台和参与教师科研团队等方式全方位培养创新人才；依托“中韩影视艺术研究中心”的科研项目实施资源整合，学院派任课教师与学生一起进行认知实习、专业实习和毕业实习，在实践创作中提高学生的专业技能，顺利完成了三项实习任务；拓展海外实习实训平台，充分利用东西大学在韩国的行业资源和影响力，2023年东西大学组织学生参加釜山国际短片电影节上映会、釜山国际电影节上映会等实践活动，指导学生参加国际影展和赛事，并有多部学生作品获奖或入围。

## 六、教学质量监控

### （一）教学质量保障体系

中韩双方严格执行教育部的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，严格落实学校全日制教学工作；依据《中韩新媒体学院教学督导工作条例》要求，在学校制定的本科生教学质量和人才培养质量标准体系基础上，根据自身特点持续完善教学质量目标和管理、教学资源管理、教学过程管理以及教学质量监控，分析存在的问题并提出改进措施。学院建立了系统化的教学质量保障制度，完善了教学质量监控体系；成立二级教学督导，将“学生中心”“持续改进”“课程思政”“新文科”建设等新理念融入教学督导工作中，强化对教学过程管理；建立多元化的评估方式，及时反馈评估结果，提升教学效果，实现多维度的教学管理。

### （二）深入推进教学改革

电影学专业为加强基层教学组织建设，推动教研活动体系化，围绕新文科建设和课程思政建设开展教研活动；全面推进集体备课、统一命题和集中阅卷；学院成立命题小组与阅卷小组，规范命题与阅卷程序，保证教育评价公平公正；细化课堂教学管理，开展课程研讨会，促进教师间的交流和学习，创新教学方式和方法，探索线上线下混合教学模式；推进教学改革和课程建设，引入先进的教育理念和方法，加强实践教学和创新能力培养。

### （三）升级教学环境和资源

优化资源分配，投入大量资金和人力，建设了一批高水平的教材、实验设备和图书资料，为教学质量提供了有力保障。新建智慧教室、数字虚拟交互实验室和虚拟现实实验室，并更新教学设备，办学条件不断提升；升级改建学院图书馆，



扩大藏书规模；电影学中韩双方教师采用联合开发教材模式，共同研发更加适合项目的前沿教材，本年度项目资助老师出版专著和教材 2 本，为教师培育提供有力的支持。

#### （四）完善教学评价机制

完善评价机制，包括学生评教、同行评价、专家评价等多种方式，确保教学质量得到有效监控。除了常规的教评之外，学校调查 2023 年度在校本科生学习情况和教师教学状况，分别以在校学生和任课教师为对象进行问卷调查，以便掌握教学情况、发现教学中的问题，并加以改善。

### 七、财务状况

本项目的财务及审计工作严格遵循《中外合作办学条例》和《中外合作办学条例实施办法》，遵循国家、地方及学校的相关法律法规中的资金管理规定，按照“统一管理、专款专用、结余留用”的原则执行保障学院正常教学、管理秩序。本合作项目收入来源较为稳定，2022 年受疫情影响，部分事项未能如期开展，2023 年学校加快推进教学、科研、人才培养等各项工作，支出较上年度显著增加，所以 2023 年电影学专业略有亏损。项目 2023 年财务收支情况报告如下：

2023 年，本合作项目总收入 26,765,390.00 元，总支出 28,251,897.47 元，结余-1,486,507.47 元。收入分为三大块：学费收入 15,704,390.00 元，住宿费 693,000.00 元，国家拨款 10,368,000.00 元。本项目在读学生 576 人，其中 2020 级 149 人，2021 级 135 人，2022 级 144 人，2023 级 148 人，每人每年（应收）住宿费 1,320.00 元，国家拨款 18,000.00 元/人。

支出主要分为八部分：1. 人员经费 3,306,083.13 元（工资 2,997,580.14 元，津补贴 82,002.99 元，学生奖助学金 226,500.00 元）；2. 韩方教学成本分摊 7,630,985.98 元；3. 直接设备投入 11,237.40 元；4. 物业管理费 55,684.91 元；5. 维修水电费 200,377.92 元；6. 日常办公等支出 877,434.03 元；7. 学校分摊教育支出 12,693,734.34 元；8. 学校分摊行政管理支出 3,476,359.75 元。

### 八、社会评价

本项目实施以来，生源质量持续提升、就业质量稳定。新生录取分数线稳步升高，高分有所突破，生源质量得到进一步提升。通过合作办学，推动了学校的教育教学改革、课程建设与学科建设，加快了电影学专业办学与国际接轨。

#### （一）社会满意度稳步提高，办学效果获好评

本项目自举办以来，人才培养质量逐步得到社会认可。本年度共有 27 名学生保送或考入北京大学、复旦大学、中国人民大学、中国传媒大学等国内知名学

府就读硕士，43 名毕业生成功进入英国伦敦大学、香港中文大学、意大利罗马第一大学、澳大利亚悉尼大学等世界一流学府继续深造，多名毕业生就业于国内外 500 强企业。

2023 年度，项目通过用人单位走访、问卷调查、电话咨询、专题座谈会等形式，了解并掌握了学生、家长和用人单位对本项目教学质量的评价。用人单位普遍认为本项目毕业生有语言和综合能力的优势，且能较好的运用专业知识解决实际问题。学生和家长对教学质量给予肯定，在学校公布的《在校本科生学习状况调查报告（2023 年度）》中，本学院学生思政课程、教学方式、实习实践、学习收获、核心素养提升等方面的满意度都在校内名列前茅。

**表 3 在校本科生学习收获评价（均值）**

学院名称	核心 素养	责任 担当	健康 生活	人文 底蕴	学会 学习	自我 提升	科学 精神	实践 创新
财政税务学院	83.2	85.9	82.1	83.3	83.5	83.9	81.7	81.8
法学院	82.4	85.3	81.8	83.1	82.5	83.6	80.5	80.3
工商管理学院	85.1	87.3	84.4	85.1	85.6	86.1	83.7	83.6
公共管理学院	84.5	86.7	84.0	85.1	85.0	85.4	82.4	82.6
会计学院	84.3	86.6	83.8	84.5	84.9	85.2	82.6	82.7
金融学院	84.9	86.5	84.4	84.7	85.2	86.0	83.8	83.5
经济学院	84.4	86.8	83.7	84.6	84.9	85.3	82.8	82.8
统计与数学学院	83.1	85.4	83.1	82.6	83.1	84.0	81.7	81.5
外国语学院	83.6	87.0	83.2	84.2	84.3	84.4	81.4	81.2
文澜学院	85.1	87.2	85.0	85.6	84.8	85.6	83.6	83.6
新闻与文化传播学院	83.1	84.8	81.8	83.7	83.5	84.4	81.6	81.6
信息工程学院	84.7	86.5	84.4	84.8	84.9	85.2	83.7	83.2
刑事司法学院	83.6	85.1	82.9	84.4	83.8	85.0	82.2	81.5
哲学院	80.8	83.4	79.7	80.7	81.1	81.9	80.1	78.4
中韩新媒体学院	88.6	90.7	86.6	89.3	88.8	89.3	87.6	88.2
总体均值	84.1	86.5	83.5	84.4	84.5	85.1	82.6	82.5



表 4 在校本科生核心素养提升评价（均值）

学院名称	学习收获	自主学习	合作能力	书面表达沟通能力	分析问题解决问题	规划未来
财政税务学院	83.8	84.3	84.5	84.1	84.9	81.3
法学院	83.5	84.5	84.1	83.8	84.1	81.0
工商管理学院	85.8	86.3	86.9	86.2	86.5	83.2
公共管理学院	85.6	86.1	86.5	86.1	86.3	82.8
会计学院	85.1	85.5	85.6	85.0	85.9	83.3
金融学院	85.4	86.2	86.1	85.6	86.1	82.9
经济学院	85.0	85.6	85.5	85.5	85.8	82.5
统计与数学学院	83.8	84.4	84.9	84.2	84.5	81.1
外国语学院	84.4	85.1	85.8	84.8	85.4	80.7
文澜学院	85.1	85.7	85.8	85.0	86.0	82.8
新闻与文化传播学院	84.0	84.6	84.5	84.4	84.7	81.7
信息工程学院	84.8	85.8	85.5	84.8	85.9	82.2
刑事司法学院	83.5	84.2	83.5	83.2	84.9	81.9
哲学院	81.4	82.1	82.4	81.5	82.0	78.8
中韩新媒体学院	88.8	88.8	89.5	88.7	89.3	87.6
总体均值	84.8	85.5	85.6	85.1	85.6	82.3

## （二）讲好中国故事，持续服务地方建设

学院与德宏州委宣传部签署战略合作协议，合作推进学院学生感知美丽德宏，讲好新时代中国故事。双方将在人才培养、科研合作、社会服务、智库论坛品牌打造、媒体内容产品项目合作等方面全面开展合作，着力开创校地合作新局面。与麻城市政府合作完成《摄影采风》课程建设，相关作品被发布在麻城市融媒体中心平台，形成良好的社会服务效应。

学生党支部与橘园社区党支部签订共建协议，扩大联建共建范围，力争在美育支教、普通话教学、主持人技能培训、摄影摄像技能培养等多方面、多维度开展志愿服务活动，促进学生党员专业的实习实践、强化学生党员的担当和服务意识。

在 2023 年暑期社会实践“三下乡”活动中，电影学项目“讲好中国故事：数智技术赋能美丽乡村创意宣传片制作研究——以云南盐津为例”，获评“暑期社会实践优秀实践成果”。开展“艺暖童心”社区美育课堂活动，由学院“艺·中南”志愿服务队带领 30 余名中小学生来校参观学习，深层次参与到社区治理和文化建设工作。

### （三）媒体广泛关注，社会影响力逐渐提升

2023 年，多家媒体报道我院办学成果和师生事迹。光明日报报道了“中南财经政法大学中韩新媒体学院：中外合作办学，服务数字影像文化发展”的新闻，对学院办学予以高度评价。电影学专业 8 名学生组建的“中韩盐津分队”在暑期开展的系列社会实践活动被中国青年网、今日头条相继报道。麻城市人民政府官网报道了我院 300 余名师生麻城采风的丰硕成果。多家媒体报道我院举办学术会议“影像内容融合创新学术研讨会”的新闻。

自 2021 年开始，学院团委和学生党支部指导的“艺中南”志愿服务队便在花山街道橘园社区开展艺美支教活动，两年来，连续服务近千余名社区儿童，相关事迹被人民日报、湖北日报等多家媒体报道。

本项目培育的优秀学生也受到了社会各界媒体的关注和赞许。电影学专业 2023 届毕业生王若研在毕业典礼上向母校捐赠 10 万元支持支教和帮扶地区孩子们的研学，电影学专业 2023 届毕业生史玉琮放弃推免并成果跨专业考研至北京大学，两位优秀毕业生的事迹分别被人民日报、央视新闻、人民网、新华网、中国新闻网、中国日报、中国青年报、中国教育报、中国社会科学报、中国教育报、湖北日报、荆楚网、长江云、极目新闻、长江日报等多家主流媒体报道。

## 九、项目特色及发展目标

### （一）办学特色

1. **整合学科优势，打造“三个融合”品牌特色。**本项目始终坚持“以艺术为基础，以创新为核心，以技术为手段”的专业定位，提高教育教学质量、发展专业品牌特色。以新文科和课程思政建设促进教学改革，以学科基础课与专业基础课为主，电影学与动画学两个专业相融合，与新技术融合，与经、法、管优势学科融合，开设了《电影产业经济学》《影视项目管理》《电影中的法律》等，为学生搭建扎实的基础知识、实现技能体系的跨学科课程，彰显品牌特色。

2. **“文化+艺术+技术”的专业实践，凸显“新文科”建设特色。**项目顺应新文科背景下的学科发展趋势及中国文化创意产业的发展方向，强调学科建设的基础性、先导性、全局性地位，综合高校艺术学科发展规律和我校艺术学科发展



现状，电影学专业始终坚持“以艺术为基础，以创新为核心，以技术为手段”的专业定位，以新技术赋能专业建设，进一步推进新文科建设，提高教育教学质量。

## （二）发展目标

1. **提升创新人才培养层次，实现本硕培养体系。**总结中外合作办学项目的经验和成果，提质增效，服务大局，增强能力，建成中外合作办学示范性项目；对标做强专业优势，力争在 2026 年构建学科完备的本、硕的人才培养体系，达到学术学位硕士点申报要求，使学科发展进入新台阶，提升办学层次。

2. **打造品牌项目，提高人才培养质量。**未来将围绕“双一流”建设中培养拔尖创新人才的根本宗旨，持续推进“三个融合”。将继续深入落实专业培养目标，突出专业特色，深化中外合作办学品牌。以构建完善的人才培养体系为根本任务，持续更新办学教育资源，加大教育教学投入力度；推进课程资源开发进度，优化课程资源结构；同步提升教师资源建设力度，打造高水平师资队伍；强化教学资源再塑力，努力提升教学质量。

3. **服务社会，助力中南地区的文化产业。**针对湖北省乃至中南地区文化产业的发展，加大引进海内外高端人才的力度，强化社会服务功能，提高社会办学效益。大力开展社会实践服务和咨询工作，使学院、学者在中南地区文化产业研究研究中有一定的话语权、话事权，成为文化产业发展研究的智库和专家，推进服务社会效益最大化。

中南财经政法大学中韩新媒体学院

2024 年 3 月